



## ENTWICKELT FÜR KINOVERMARKTER

Movio Cinema ist unsere intelligente Datenanalyse- und Kampagnenmanagement-Lösung, mit der Sie messbare Marketingerfolge erzielen.



### Verstehen Sie Ihre Kinobesucher

Erstellen Sie umfassende Profile jedes Kinobesuchers aus Offline- und Online-Transaktionsdaten, demografischen Profilen, Online-Aktivitäten, Marketing-Engagement und anderen externen Datenquellen.

### Nutzen Sie hilfreiche Publikumserkenntnisse

Nutzen Sie unsere patentierten KI-gesteuerten Algorithmen und mehr als 120 kinospezifische Filter, um zielsicher das perfekte Publikum für jeden Film, die passende Concession-Aktion oder mitgliedergesteuerte Kampagne zu identifizieren.

### Kampagnen einfach ausführen

Erstellen und versenden Sie zugeschnittene und personalisierte Multi-Channel-Kampagnen in wenigen Minuten mit unserem Vermarktungstool für E-Mail, SMS, Push-Benachrichtigungen und digitale Kampagnen.

### Messen Sie Marketingerfolge

Ermittlung und Verbesserung des Engagements und des Verhaltens der Kinobesucher durch Kampagnenauslieferung und Berichterstattung über die wachsenden finanziellen Erträge.

### Hauptvorteile

- Intelligentes, maschinelles Lernen
- Ganzheitliche Berichtsangaben
- Vollständiger Support
- Sicherheit für Ihre Daten
- Nahtlose Integration
- Strategische, operative und datenwissenschaftliche Serviceleistungen von unseren Experten

Kinobetreiber, die mit Movio arbeiten, erreichen durchschnittlich:

**0.89**

Zusätzliche Besuche  
pro Kinobesucher

**\$16.61\***

Zusätzliche Ticketverkäufe  
pro Kinobesucher

**1.96**

Zusätzliche Eintritte  
pro Kinobesucher

**\$6.77\***

Zusätzliche Einnahmen am  
Snacktresen pro Kinobesucher

Unter Verwendung der kausalen Inferenztheorie wurde eine Beobachtungsstudie entwickelt, die das Verhaltens- und Kaufmuster der Kinobesucher abbildet. Die Methodik beinhaltet aktuelle Innovationsgedanken, führende Branchenmeinungen sowie modernste computerbasierte Lerntechniken. Auf diese Weise können die Auswirkungen von zielgerichtetem Marketing mit Movio Cinema exakt gemessen werden. Die eingesetzte Methodik wurde von Professor Donald Rubin, emeritierter Professor für Statistik an der Universität Harvard, verifiziert.

\* USD pro Jahr

## MOVIO

Movio ist der weltweit führende Anbieter von Marketingdatenanalyse- und Kampagnenmanagementlösungen und revolutioniert die Verbindung zwischen Filmindustrie und Kinogängern. Movio ist die weltweit umfangreichste Quelle für Kinobesucherdaten und produkte wurden speziell für die Herausforderungen des Filmmarketings entwickelt. Wir sind Filmliebhaber aus tiefstem Herzen und sehen es als unsere Mission an, jeden Zuschauer mit seinem geeigneten Film zusammenzubringen.

 [www.movio.co](http://www.movio.co)

 [@MovioHQ](https://www.linkedin.com/company/movio)

 [linkedin.com/company/movio](https://www.linkedin.com/company/movio)