



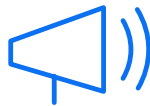
**MOVIO CINEMA**

Movio Cinema bietet Ihnen eine umfassende, filmspezifische Lösung, die Sie mit einer einzigen Ansicht Ihrer Zuschauern über viele Datenquellen hinweg ausstattet. Identifizieren Sie bestimmte Zuschauer und entwickeln Sie starke, einflussreiche Kampagnen, die ins Schwarze treffen.



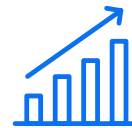
**KUNDENINFORMATIONEN**

Analysieren und segmentieren Sie Ihre Zuschauer mit filmspezifischen Datenfiltern.



**GEZIELTE KAMPAGNEN**

Kampagnen von der Entwicklung bis zur Ausführung in 15 Minuten oder weniger.

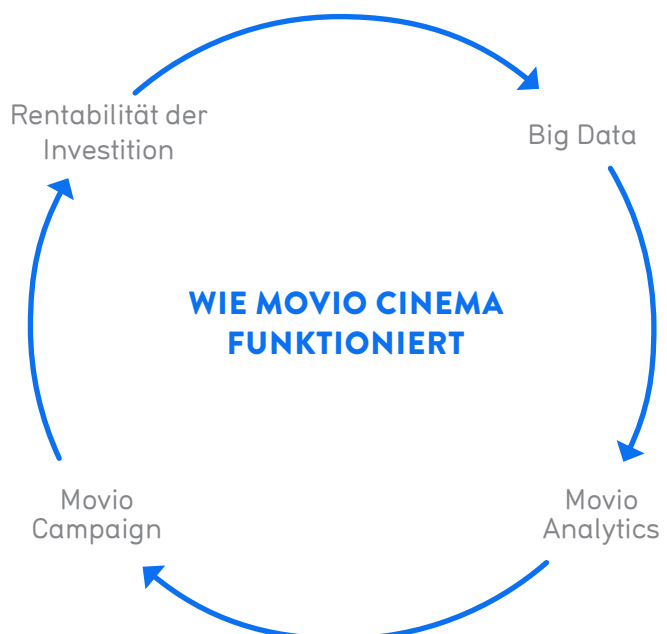


**RENTABILITÄT DER INVESTITION**

Alle Kampagnen können gegen Kontrollgruppen gemessen werden.

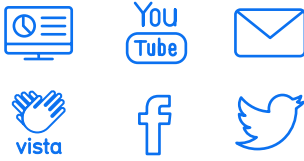
**SETZEN SIE IHRE DATEN IN BEWEGUNG**

Technologie bietet Ihnen die Möglichkeit, eine große Menge an Daten zu sammeln, ungeachtet der Herkunft, des Volumens oder der Geschwindigkeit. Das Konzept von Big Data dreht sich um Ihre Fähigkeit, diese Information zu nutzen. Movio Cinema nimmt diese Daten und setzt sie in einen Zusammenhang - so wissen Sie was Ihre Kunden wollen, bevor die es selbst wissen.



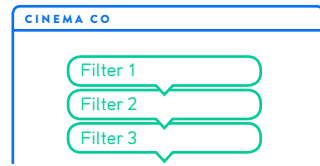
## ANALYSIEREN UND SEGMENTIEREN SIE IHRE ZUSCHAUER

Indem Big Data mit Kundeninformationen kombiniert werden, hilft Movio Analytics Ihnen bei der Bestimmung Ihrer Zuschauer - damit Sie wissen, mit wem Sie reden und was sie bewegt.



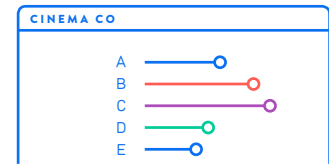
### Sammeln

Daten werden an Movio Analytics durch führende POS-Verkäufer, Emails, Webseiten, Social-Media-Seiten und mobile Anwendungen geliefert.



### Segmentieren

Daten werden ausgewertet und sortiert, indem mehr als 120 filmspezifische Filter angewendet werden, die in jeder beliebigen Sequenz kombiniert werden können, um buchstäblich Millionen von einzigartigen Zielgruppen zu erschaffen.

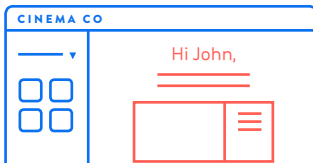


### Bewerten

Mit einem Mausklick erscheint eine Reihe hilfreicher Übersichten und Graphiken, mit denen die Gruppe weiter analysiert werden kann.

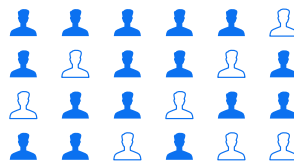
## MEISTERN SIE DIE KAMPAGNEN-VERWALTUNG

Das intuitive Interface von Movio Campaign und die Bearbeitungsanwendung ermöglichen es einem technisch nicht versierten Marketingbeauftragten eine sehr gezielte Kampagne in 15 Minuten oder weniger zu erstellen und auszuführen.



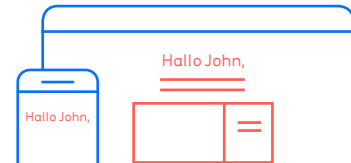
### Erstellen

Movio Campaign bietet Ihnen die komplette Bearbeitungsanwendung an, um es Ihnen zu ermöglichen weltklasse Kommunikationen und integrierte Angebote zu erstellen.



### Kontrollieren

Sobald Sie die Zielgruppe der Zuschauer für die Kampagne bestimmt haben, wird Movio Campaign zufällig eine statistisch relevante Kontrollgruppe entfernen.

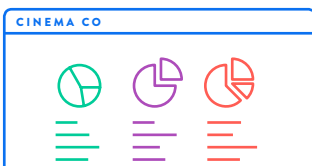


### Verteilen

Verschicken Sie HTML-Emails, SMS und soziale Kampagnen durch Movio Campaigns weltweites Netzwerk.

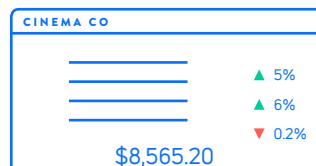
## MAXIMIEREN SIE DIE RENTABILITÄT DER INVESTITION

Movio Cinema misst alle Umsätze nach einer Kampagne - so wissen Sie in Echtzeit genau, wie effektiv jede Kampagne ist.



### Vergleichen

Movio Cinema ist voll integriert mit den Transaktionssystemen und bietet einzigartige Einblicke. Durch einen Vergleich der Umsätze Zielgruppe und der Kontrollgruppe können Sie die genaue Rentabilität der Investition berechnen.



### Berichten

Movio-Cinema-Berichte umfassen auch alle branchenüblichen Email- und SMS-Zustellungskennzahlen einschließlich Klicks, Links, Öffnungsraten und Zustellbarkeit.

Verstärken Sie die Fähigkeiten von Movio Cinema durch weitere Module:



**MOVIE  
INSIGHTS**



**WEB  
TRACKER**



**SMS  
CONNECT**



**MOBILE  
CONNECT**



**SOCIAL  
CONNECT**

## MOVIO

Movio führt weltweit in der Vermarktung von Datenanalysen und Kampagnenverwaltung für Kinbetreiber und Filmvertreiber. Als ein Unternehmen der Vista Group International Ltd (NZX/ASX:VGL) ist es Movios Mission, die Art in der die Filmbranche mit Kinobesuchern interagiert zu revolutionieren. Movio erhebt repräsentative Daten zu Treueverhalten und Umsätzen in Echtzeit von mehr als 34 Millionen Kunden.

**W** [www.movio.co](http://www.movio.co)

**T** @MovioHQ

**LI** [linkedin.com/company/movio](https://www.linkedin.com/company/movio)