

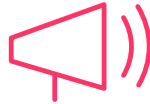
## MOVIO MEDIA

Movio Media sammelt Daten zu Kinobesuchern, um Ihnen entscheidende Erkenntnisse über Zuschauer bereit zu stellen und sehr gezielte, kosteneffiziente Werbekampagnen zu ermöglichen.



### INFORMATIONEN ÜBER ZUSCHAUER

Verstehen Sie Ihre Zuschauer und wie sie sich im Verlauf der Zeit entwickeln.



### GEZIELTE KAMPAGNEN

Schaffen Sie vor und nach der Veröffentlichung eines Films eine Verbindung zu Ihren Zuschauern.



### WACHSENDE KINOKASSE

Messen Sie die Effektivität von Kampagnen anhand detaillierter Berichte zur Rentabilität.

## LERNEN SIE IHRE ZUSCHAUER KENNEN

Treten Sie in Kontakt mit Zuschauern von führenden Kinobetreibern Ihres Landes durch weltweit führende Technologie, die es Ihnen ermöglicht, Millionen aktive Kinobesucher mittels Einblicke in Demografie, Verhalten und Umsätze gezielt anzusprechen.



15m+

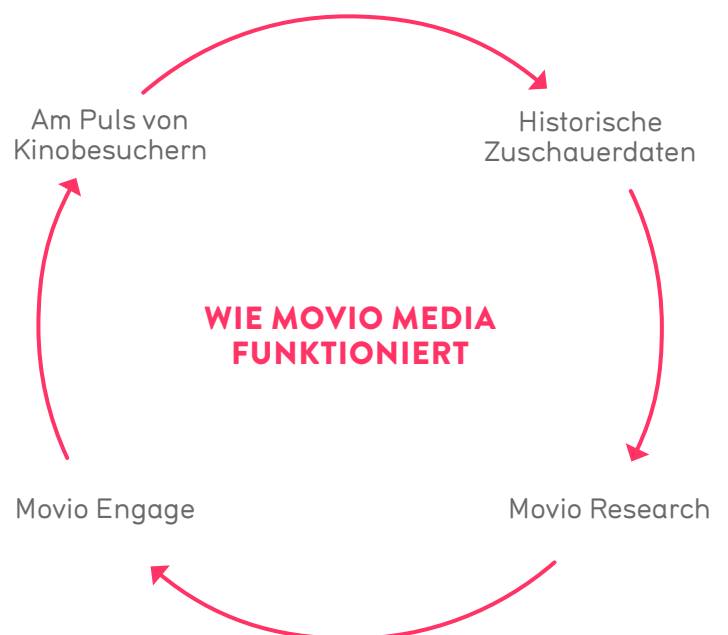
MEHR ALS 15 MILLIONEN AKTIVE US-AMERIKANISCHE KINOBESUCHER



33%

33% DER US-AMERIKANISCHEN KINOBETREIBER

1. die während der letzten 12 Monate Umsätze getätigt haben.
2. der großen Kinos (mehr als 20 Leinwände).



Lernen sie ihre Zuschauer kennen

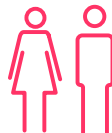
## VERSTEHEN SIE IHRE ZUSCHAUER

Movio Research ist die ultimative Plattform für filmbezogene Marktforschung mit Echtzeit-Daten, die die Demografie, das Verhalten und die Zuschauerstamm-Historie von Millionen von Treueprogramm-Mitgliedern beschreibt. Es wird eine urheberrechtlich geschützte Stichproben-Erhebung durchgeführt, bei der den Branchenstandards entsprechend sichergestellt wird, dass die Alters- und Geschlechtsverteilung der Stichprobe mit den allgemeinen Kinobesuchern übereinstimmt. Lassen Sie sich von uns zeigen was wirklich passiert während Ihr Film im Kino läuft.



### ABSCHNITT

Der urheberrechtlich geschützte Similarity-Rating™-Algorithmus identifiziert übereinstimmende Zuschauergruppen.<sup>5</sup>



### PROFIL

Greifen Sie auf umfangreiche Zuschauerprofile und Verhaltensanalysen zurück, sobald der Ticketverkauf startet.



### VISUALISIERUNG

Erkennen Sie Audience-Evolution™ Trends für aktuell laufende und bereits gelaufene Kinofilme.

## AKTIVIEREN SIE IHRE ZUSCHAUER

Movio Engage hilft Ihnen zu verstehen, was Kinobesucher motiviert und unterstützt Sie bei Entscheidungen hinsichtlich Budget, Recherche, Vermarktung und Medien. Nehmen Sie direkten Kontakt zu den leidenschaftlichsten Kinobesuchern vor und nach der Veröffentlichung des Films auf, um die Aufmerksamkeit für Ihren Film und die Nachfrage zu steigern. Setzen Sie hierfür umfangreiche Medienkampagnen als Belohnung des Zuschauerverhaltens ein.



### ENGAGEMENT

Treten Sie mit Ihren wahrscheinlichsten Zuschauern in Kontakt, steigern Sie das Bewusstsein für die Marke und motivieren Sie das Zuschauerverhalten.



### UMFRAGE

Holen Sie Meinungen von Kinobesuchern ein und verbinden Sie sie mit deren Verhaltensprofilen, um einzigartige Einblicke zu gewinnen.



### MESSEN

Messen Sie den zunehmenden Anstieg der Einnahmen aufgrund tatsächlicher Umsätze im Vergleich zu Kontrollgruppen.

## MOVIO

Movio führt weltweit in der Vermarktung von Datenanalysen und Kampagnenverwaltung für Kinobetreiber und Filmvertrieber. Als ein Unternehmen der Vista Group International Ltd (NZX/ASX:VGL) ist es Movios Mission, die Art in der die Filmbranche mit Kinobesuchern interagiert zu revolutionieren. Movio erhebt repräsentative Daten zu Treueverhalten und Umsätzen in Echtzeit von mehr als 32 Millionen Kunden.

[www.movio.co](http://www.movio.co) [@MovioHQ](https://twitter.com/MovioHQ) [linkedin.com/company/movio](https://www.linkedin.com/company/movio)

3. Mitglieder des Treueprogramms im Alter von 14 Jahren und mehr in den USA

4. wie im Bericht MPA Theatrical Market Statistics 2014 beschrieben

5. Movio Medias Similarity Rating™ bestimmt die Ähnlichkeit von Zuschauern zwischen Filmpaaren unter Berücksichtigung echter historischer Zuschauerzahlen.