



SOCIAL CONNECT

Le module complémentaire Social Connect vous permet d'associer les données des membres de votre programme de fidélité à leurs actions sur les réseaux sociaux, ce qui vous permet d'obtenir plus d'informations tout en vous donnant une vue unique de vos clients.



DONNÉES DE QUALITÉ

Améliorez les données de profil de vos membres ainsi que leur expérience d'utilisateur avec une connexion en un seul clic.



INTERACTION AVEC LA MARQUE

Identifiez les utilisateurs des réseaux sociaux qui appartiennent à votre programme de fidélité.



RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Mesurez l'impact des interactions sociales sur les transactions commerciales.

SUR-VITAMINEZ VOTRE MOVIO CINEMA

Une étude de marché a récemment rapporté que 81 % des spectateurs utilisent Facebook, 34 % Twitter, 21 % Pinterest, et 18 % Instagram.

Avec Social Connect, les interactions commencent à affluer dans Movio Cinema, prêtes à être utilisées dans le cadre de votre segmentation et de vos campagnes habituelles. Les résultats fournissent des données fréquentes, dynamiques et décisionnelles. Vous augmentez ainsi votre public sur les réseaux sociaux, la portée de votre marque et interagissez avec vos membres.



Inclure les membres qui ont tweeté le tweet « Captain America: Civil War »

ET



Inclure les membres qui ont vu « Ant-Man »

ET



Inclure les membres qui ont regardé la bande-annonce de « Captain America: Civil War »



MOVIO CINEMA

MODULES COMPLÉMENTAIRES

Ajoutez des fonctionnalités à Movio Cinema avec les modules complémentaires pour donner une nouvelle dimension à vos données, analyses et campagnes personnalisées.



Social Connect : suivez les interactions sur les réseaux sociaux et enrichissez vos données

SMS Connect : communiquez de manière ciblée par SMS en quelques minutes

WeChat Connect : élargissez votre capacité de messagerie électronique

Dynamic Content : consolidez vos données pour fournir une expérience personnalisée et optimisée

MOVIO

Movio est l'expert mondial en intelligence client et marketing direct pour l'industrie du cinéma, proposant des solutions adaptées aux problématiques des exploitants, ainsi que des distributeurs et producteurs de films. Les profils de plus 34 millions de spectateurs sont gérés utilisant les solutions de Movio. Le but de Movio est de révolutionner la façon dont l'industrie du film communique avec les spectateurs. Movio est une entreprise de Vista Group International Ltd (NZX/ASX:VGL).

www.movio.co [@MovioHQ](https://twitter.com/MovioHQ) [linkedin.com/company/movio](https://www.linkedin.com/company/movio)